



AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI UN SOGGETTO GESTORE E REALIZZATORE DI UN PORTALE DI MARKETING TERRITORIALE

PREMESSO CHE il Comune di Bagno a Ripoli, mantenendo il fermo convincimento che lo sviluppo economico e sociale di un territorio, debba essere sostenuto e promosso con attività di comunicazione e informazione on line, attraverso attività strategiche di marketing territoriale;

CONSIDERATO che il presente progetto

- non prevede nessun onere finanziario a carico dell'ente;
- non sono escluse adesioni successive da parte di altre Amministrazioni locali.

TUTTO CIO' PREMESSO

Il Dirigente emana il seguente **AVVISO**.

Tutti gli imprenditori individuali e le imprese, intenzionate a concorrere alla realizzazione e gestione di un portale di marketing del territorio di Bagno a Ripoli che, nell'anno 2013 abbiano avuto un fatturato pari ad almeno € 150.000,00 (centocinquantamila/00), potranno partecipare al presente avviso pubblico.

In seguito si procederà alla stipula di una Convenzione tra le parti, idonea a disciplinare gli impegni reciprocamente assunti in adempimento alle finalità del presente avviso.

I dati personali forniti dagli interessati saranno trattati in conformità alle disposizioni del D.Lgs. 196/03.

Il presente avviso è pubblicato all'albo pretorio, sul sito internet del Comune, www.comune.bagno-a-ripoli.fi.it e copia di esso è disponibile presso l'U.R.P.

Per informazioni e precisazioni in merito potrete rivolgervi al Dirigente dell'Area 5, dott. Fabio Baldi presso il Palazzo Comunale, Piazza della Vittoria,1 – Bagno a Ripoli tel. 055/6390227, e mail: fabio.baldi@comune.bagno-a-ripoli.fi.it.

A) CRITERI DI PARTECIPAZIONE E AGGIUDICAZIONE

PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

La realizzazione e gestione del portale di marketing territoriale sarà aggiudicata al
Pag. 1

LINEA

COMUNE
055.055



soggetto partecipante che, con il proprio progetto, raggiunga il punteggio complessivo più alto secondo i seguenti parametri di valutazione, previa valutazione effettuata da apposita Commissione:

CRITERIO	PUNTI
Progettazione e sviluppo del progetto	20
Capacità di fornire una soluzione stabile di gestione del portale di marketing	40
Sostenibilità del progetto tramite la redazione di un piano finanziario	10
Elaborazione di un dettagliato piano di comunicazione e marketing	10
Redazione pagine in lingua straniera e relativa tempificazione	Inglese 5 - francese 5 spagnolo 5 - tedesco 5
	TOTALE 100

COMMISSIONE

La Commissione giudicatrice delle candidature sarà composta da funzionari del Comune di Bagno a Ripoli.

B) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati alla partecipazione al presente avviso, in possesso del requisito di cui sopra (fatturato 2013 di almeno 150.000 €) devono far pervenire la propria richiesta direttamente all'ufficio relazioni con il pubblico aperto al pubblico lunedì, mercoledì e venerdì dalle 8 alle 13, martedì e giovedì dalle 8 alle 12 e dalle 14.30 alle 18, e il sabato dalle 8.30 alle 12,30 o tramite servizio postale, **entro le ore 13 del giorno 3 novembre 2014**.

L'istanza, presentata in busta chiusa, dovrà recare all'esterno la denominazione del mittente, indirizzo, codice fiscale/partita I.V.A. nonché la seguente dicitura: **'AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI UN SOGGETTO GESTORE REALIZZATORE E GESTORE DI UN PORTALE DI MARKETING TERRITORIALE'**.

La consegna della busta è a totale ed esclusivo rischio del mittente anche ove per qualsiasi motivo l'istanza non pervenga entro il previsto termine di scadenza all'indirizzo di destinazione.

L'istanza di partecipazione dovrà essere obbligatoriamente corredata, a pena di esclusione, da:

– **domanda di adesione**, redatta secondo il modello in calce;



- **progetto di realizzazione e gestione del portale** contenente indicazioni in merito a:
1. piano finanziario riguardante la sostenibilità del progetto nel tempo
 2. piano di comunicazione
 3. descrizione dell'impresa partecipante.

L'elaborato del progetto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- non superare le 10 cartelle, formato A4,
- interlinea 1,5, font Times New Roman, grandezza carattere 12.

C) APERTURA E VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE E DELLE PROPOSTE GESTIONALI

Le proposte progettuali verranno valutate in una seduta a porte chiuse in data **4 novembre 2014** da un'apposita commissione giudicatrice i cui componenti saranno resi noti tramite pubblicazione sul sito internet

Nella medesima data la commissione procederà alla determinazione della graduatoria finale.

L'incarico sarà aggiudicato, in via provvisoria, con provvedimento del Responsabile del Servizio, al concorrente che avrà ottenuto il punteggio complessivo più elevato.

L'aggiudicazione avverrà anche in presenza di una sola offerta valida.

In caso di punteggio complessivo uguale, gli interessati verranno invitati a elaborare un'ulteriore proposta gestionale migliorativa e l'affidamento avverrà a favore del concorrente che otterrà il maggior punteggio.

Resta nelle facoltà dell'Amministrazione di non procedere ad alcuna aggiudicazione, ovvero di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola offerta valida.

Si procederà all'aggiudicazione definitiva solo ad esito positivo della verifica della correttezza delle operazioni di selezione e del possesso dei requisiti da parte dell'aggiudicatario.

In caso di mancato possesso dei requisiti richiesti o di rinuncia da parte del primo classificato, il Comune potrà procedere all'aggiudicazione secondo l'ordine della graduatoria.

Le offerte presentate saranno ritenute valide per giorni 180 (centottanta) dalla data di esperimento della selezione.

Il Dirigente
Dr. Fabio Baldi